People Tree

【プレスリリース】

2010 年 2 月 1 日

大切な人へのバレンタインには、フェアトレード・チョコレートを

ー高垣麗子さん、平野由実さん、末吉里花さん、マエキタミヤコさん…女性たちがチョコレートを渡すのは誰！？ー

2 月 14 日はバレンタインデー。大切な人に愛を贈る日。
フェアトレードの専門ブランド「ピープル・ツリー」は、各界で活躍する注目の女性たちが、フェアトレード・チョコレートを大切な男性たちにプレゼントするプロジェクト “Be My Fair Trade Valentine!” を展開します。本プロジェクトでは、女性からのメッセージを受け取った男性とコメントを、ウェブサイトやメディアを通じ発表することで、消費者のみなさんのチョコレートの背後にあるストーリーやフェアトレードに関する理解と関心を高めることを目指します。

日本で使われるカカオ豆の約 80%がガーナ産です。そしてガーナやナイジェリア、コートジボアールなどの西アフリカの大規模カカオ農場では、人身売買で連れてこられた何万人もの子どもたちが、休みも賃金もなしに危険な仕事に携わっています（ILO 駐日事務所 HP より）。

一方、家族経営が主体の小規模農家は、カカオ豆の価格が先進国の穀物商社に握られており、コストに見合わない金額で取引されていることや、流通手段を持てないために仲買人に安く買い叩かれることなどから、子どもたちを学校に行かせることも、日々の糧もままならない貧困にあえいでいます。

大好きな人に贈るチョコレートだから、つくる人・食べる人・地球、みんながうれしくなるものを選びたいもの。ピープル・ツリーのフェアトレード・チョコレートは大人が公正な賃金を得て育てた、フェアトレードのカカオ豆だけを使っています。

英語で”Be My Valentine”は「私の特別な人になってください」の意味。”Be My Fair Trade Valentine”には、日ごろの感謝や愛のメッセージとともに、食べたときのおいしさだけでなく本当の意味で甘いチョコレートを受け取ってほしい、という意味を込めています。

今回プロジェクトに参加してくださるのは：

- **高垣麗子さん （モデル、「AneCan」専属）**
- **平野由実さん （モデル、「with」専属）**
- **末吉里花さん （フリーアナウンサー）**
- **マエキタミヤコさん （コピーライター、クリエイティブディレクター）**
- **サフィア・ミニー （ピープル・ツリー／グローバル・ヴィレッジ代表）**

女性たちのプロフィール＆コメント、プロジェクト概要は： www.peopletree.co.jp/choco/valentine/

チョコレートを贈られた男性は、2 月 10 日にピープル・ツリーのウェブサイトで発表します！

■ ピープル・ツリーについて www.peopletree.co.jp

ピープル・ツリーは、人と地球にやさしい貿易＜フェアトレード＞を行う会社「フェアトレードカンパニー」のブランド名です。
ピープル・ツリーはアジア、アフリカ、南米の 15 ヶ国、50 団体が手作りで生産した、自然素材を活かした衣料品やアクセサリー、食品、雑貨などを扱っています。ピープル・ツリーは、WFTO（世界フェアトレード機関・www.wfto.com）の認証を受けており、公正な価格の支払いやデザイン・技術研修の支援、継続的な注文を通じて、環境を害さない持続可能な生産を支えています。イギリスでは 2001 年設立の姉妹会社「People Tree Ltd」が展開しています。

本プレスリリースや取材の申し込みに関するお問い合わせは： ピープル・ツリー （担当：小野、高井）
電話： 03-5731-6671、ファックス： 03-5731-6677、メール： pr@peopletree.co.jp

＃ ＃ ＃

【添付資料】ピープル・ツリーのフェアトレード・チョコレート

フェアトレードが市民の生活に浸透し盛り上がりを見せているイギリスと比べ、まだ日本のフェアトレード・チョコレートの市場は小規模です。しかし、近年メディアによって、西アフリカ諸国のカカオ農園における児童労働の実態や労働状況の劣悪さが消費者に伝えられ、また商品の背景に関心を持つ消費者が増えてきたことをきっかけに、フェアトレード・チョコレートへの需要が高まっています。

ピープル・ツリーがフェアトレード・チョコレートの販売を開始したのは、今からさかのぼること 15 年、1995 年のこと。日本の「義理チョコ」文化に代表のサフィア・ミニーがショックを受けたのがきっかけでした。「バレンタインには贈る相手にもつくる人にも笑顔を」というメッセージとともに発売したフェアトレード・チョコレートは、当時ピープル・ツリーの事務所として使われていたサフィアの自宅の前に、そのおいしさと生産者の笑顔が見える生産プロセスに惹かれた人びとが行列をつくるほどの人気となりました。

今シーズン、ピープル・ツリーのフェアトレード・チョコレート・バーの販売数は前年比 160%の 85 万枚に増加の見込みです。販売先も、コンビニエンスストアのミニストップやナチュラルローソンをはじめ、雑貨やインテリアを扱うインザルームなど、身近なお店に拡大しています。これは、チョコレートの原料をつくるボリビアのカカオ農園やフィリピンの砂糖農園で働く生産者にとってすばらしいニュースとなりました。

サフィアは、「だから、ピープル・ツリーでフェアトレード・チョコレートの取り扱いを始めたのです。チョコレートそのものがとびきりおいしいだけでなく、農民や地球に敬意を払いながら作られているのです。これ以上のすてきな贈り物がどこにあるでしょう？　だから、私は特別な人に、フェアトレードのチョコレートを贈ります。みなさんも、そうしてくださることを願っています。」と述べています。

■　商品情報　■

商品名：　チョコレート・バー　　**価格：　各￥290（税込）**　　**内容量：　50g**

フレーバー：　オーガニック・ビター、ミルク、ヘーゼルナッツ、オレンジ、ホワイト・クリスピー、レーズン＆カシューナッツ、シナモン、コーヒー

NEW!

商品名：　フィリング入りチョコレート　　**価格：　各￥580（税込）**　　**内容量：　100g**

フレーバー：　ラム、プラリネ、カプチーノ

商品名：　ハート・チョコ　ピンク MIX　　**価格：　￥2,400（税込）**　　**内容量：　250g**